

宁夏银行股份有限公司

2017 年度社会责任报告

编制说明

本报告是宁夏银行股份有限公司发布的第九份企业社会责任报告，回顾了宁夏银行在2017年全面履行社会责任的总体成果。

编制依据

报告依照中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》和《公司履行社会责任的报告》编制指引的相关要求。

报告范围

宁夏银行股份有限公司总行及各分支机构。

时间跨度

2017年1月1日至2017年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告周期

本报告每年发布一次。

数据来源

本报告中数据来源于宁夏银行内部文件和相关统计资料，部分数据未经审计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取

您可以在宁夏银行网站下载本报告的电子文档，网址为 www.bankofnx.com.cn

一、本行概况

(一) 基本信息

法定中文名称：宁夏银行股份有限公司

简称：宁夏银行

法定英文名称：BANK of NINGXIA CO., Ltd.

联系地址：宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路 157 号

电话：(0951) 5058879

传真：(0951) 5058860

注册地址：宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路 157 号

电子信箱：dshbgs@bankofnx.com.cn

邮政编码：750002

信息披露方式：《金融时报》、《宁夏日报》刊登年度报告摘要

网址：www.bankofnx.com.cn

社会责任报告备置地点：本行董事会办公室

首次注册登记日期：1998 年 10 月 14 日

开业日期：1998 年 10 月 28 日

注册登记机关：宁夏回族自治区工商行政管理局

统一社会信用代码：91640000227695521D

(二) 公司简介

宁夏银行前身是银川市商业银行，是由宁夏回族自治区、银川市两级政府及企业入股组建的一家股份制商业银行，成立于 1998 年 10 月 28 日，2007 年年末更名；并分别于 2009 年 12 月开设西安分行，2011 年 4 月开设天津分行。宁夏银行坚持“服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，资金实力逐步增强，各项业务稳步发展，为我区经济社会发展做出积极贡献。

截至报告期末，宁夏银行下辖 88 家分支机构，包括西安、天津 2 家省

外分行、3家区内分行、1家总行营业部和1家小企业信贷中心。发起设立隆德六盘山村镇银行。全行员工2688人，其中大学本科及以上学历人员占比92%，员工平均年龄36岁。

2017年随着供给侧结构性改革的推进和金融体系去杠杆的深入，国内经济稳中向好。宁夏银行紧密围绕“稳中求进”的总基调，坚持“稳发展、增实力、强管理、控风险”的工作思路，实现了稳健。期末全行资产总额1423亿元，，负债1310亿元，资产与负债均列全区金融机构第二位。各项存款（按照人行口径统计）895.90亿元，较年初增加44.57亿元，存款余额及增量在单家法人银行机构中继续排名第一；各项贷款635.58亿元，较年初增加36.33亿元；全年实现净利润8.31亿元。

（三）组织机构

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《商业银行公司治理指引》等相关法律法规的要求，进一步完善公司治理结构，增强公司治理机制的有效性，建立了以股东大会、董事会、监事会、高级管理层组成的公司治理结构。董事会下设战略委员会、提名与薪酬委员会、风险合规与关联交易控制委员会、审计委员会以及消费者权益保护委员会五个专门委员会。除战略委员会主任委员由董事长担任外，其它四个委员会的主任由独立董事担任，增强了专门委员会决策的公正性、客观性和独立性。董事会各内设机构均制定了工作制度，按照本公司章程的规定履行职责，对重大事项进行研究、监督和提示，协助董事会决策，对于本行提升管理水平，改善治理结构，维护利益相关者合法权益起到了积极作用。

二、社会责任体系

(一) 使命与愿景

企业使命：

致力于创造高品质的金融服务，成为股东和客户信赖、社会信任，员工获得良好职业发展，富含投资价值并具区域影响力和为区域经济社会发展持续作出贡献的商业银行。

发展愿景：

把宁夏银行建设成为一家资本充足、治理完善、内控严密、营运安全、功能齐全、服务和效益良好并具有鲜明经营特色、较强竞争力和区域影响力的上市商业银行。

(二) 社会责任理念

社会责任目标：

通过对股东、员工、消费者、商业伙伴、政府和社区等利益相关者以及为促进社会与环境可持续发展所应承担的经济、法律、道德、慈善责任和履行的义务，实现企业和社会的和谐发展。

社会责任观：

对政府：支持地方经济建设发展和基础设施建设，创造税收和就业机会，维护地方金融稳定。

对股东：为股东创造价值，实现股东价值最大化，推动企业科学发展。

对员工：为员工创造成长空间，实现价值提升，与企业共同发展。

对客户：为客户提供卓越服务，实现价值创造，与客户真诚结伴，携手理财，共同成长。

对同业：为合作伙伴提供发展平台，在合作中实现共赢。

对社会：创造税收和就业机会；为社区提供支持帮助，关注弱势群体，积极投身公益事业，推动和谐社会建设。

对环境：承担环境保护的责任，减少资源消耗，促进可持续发展，推进建设节约型社会。

三、社会责任实践

(一) 牢记地方银行使命，全力支持地方重点产业和项目

近年来，宁夏银行积极参与政府与社会资本合作项目（PPP），重点支持了银川市城投公司、兵沟黄河大桥、宁东能源化工基地、银川滨河新区、综合保税区、自治区医院、宁夏大学、银川纺织生态园、高新区动漫产业园、中卫云计算、“智慧文旅互动”等项目和园区建设，以及枸杞、葡萄酒、羊绒、乳品加工等特色产业的发展，扶持了农垦集团、宝丰能源、如意纺织等数十家地方重点企业。2017 年全行累计投放贷款 831.5 亿元，贷款余额较年初增加 36.33 亿元，增幅为 6.06%。2012-2017 年，宁夏银行通过贷款、票据、债券、投行等各种表内外融资方式，累计向全区投放信贷资金 2800 亿元。

(二) 突出地方银行市场定位，大力培育小微企业发展

宁夏银行积极支持符合“五大发展理念”的实体经济，与自治区工商局、吴忠市、固原市以及西吉县政府签署战略合作协议，深化银政合作，加大对中小企业、地方重点建设项目的支持。截至 2017 年末，支持小微企业 11481 户，贷款余额 310 亿元，占全行各项贷款余额的 49.4%，连续六年全面完成中国银监会规定的“三个不低于”监管指标。小微信贷业务全区市场占比 17.4%，多年来始终位居全区同业第一。小企业信贷中心专营机构改革稳步推进，组织架构调整、信贷流程改造、系统建设、人力资源配置等逐步完成，阶段成效开始显现；与自治区经信委、宁夏再担保集团有限公司以及宁夏担保集团开展合作，切实化解小微企业和“三农”融资难、融资贵、担保难问题，拓宽新型工业化企业的融资渠道。

(三) 创新涉农金融产品，加大“三农”信贷投放

宁夏银行持续提升“三农”金融服务水平，针对涉农小微企业的特点推出了“如意农金宝”“如意绒易贷”“如意葡萄贷”“如意养殖贷”“如意创业贷”等产品，强化了产品适用性。结合国家构建新型农业经营体系的要求，重点加大对家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体的信贷支持力度，开发合作社贷款、家庭农场

贷款等新产品。截至 2017 年 12 月末，涉农贷款余额 134 亿元，占全行各项贷款余额的 21%。

（四）坚持金融精准扶贫，提升金融扶贫实效

宁夏银行加大金融扶贫工作力度，单列信贷资源，提高办理效率，创新金融扶贫模式，主动对接政府扶贫部门，加强对贫困地区和建档立卡户的综合金融服务。探索多种多样的方式方法，既扶贫又扶智，如帮助盐池县大水坑镇宋堡子村购买农机设备，协商扶贫村成立机械队，组建公司，探索进行市场化运作和管理，推动贫困地区可持续发展。截至 2017 年末，全行扶贫贷款余额 13.3 亿元，完成年度任务目标的 221.86%；专属扶贫金融产品“如意金扶贷”余额达 2.49 亿元，支持贫困户 4998 户。农户贷款余额及户数、建档立卡户贷款余额及户数较年初增幅均超过 100%。

（五）努力实施普惠金融，提升金融服务水平

认真落实金融监管差异化政策，将更多的信贷资源投向小微企业、“三农”、特殊群体等普惠金融薄弱群体和领域，累计向下岗失业人员、大学生、残疾人及复转军人等群体发放各类小额贷款 6.6 亿元，扶持创业群体 2679 户。年内新设机构 9 家，大力发展网点支行、社区支行、小微特色支行和离行式自助银行，提升网点的覆盖率、渗透力，解决金融服务“最后一公里”问题。紧跟“互联网+”发展趋势，直销银行、手机银行、微信银行、自助银行等电子服务渠道全面上线运营。

（六）有效减费让利，支持实体经济

近五年来，宁夏银行累计减费让利近 7000 余万元，其中全部减免收费的有 17 项，优惠收费 33 项。努力破解小微“融资难、融资贵”难题，与国地税部门签订“税联贷”合作协议，企业以三年平均纳税额为贷款依据，无需提供第三方担保或抵押；与阳光保险合作开发“如意银保贷”，开展贷款保证保险业务；与自治区科技厅等部门开展科技金融合作，创新知识产权、商标权质押等担保方式，确保中小企业“够得着、用得上”。与宁夏担保集团等区内三大担保机构联合出台扶持中小企业的优惠措施，降低贷款利率和担保费率；与宁夏农业综合投资公司开展担保业务合作，为符合条件的农业企业提供基准利率；对民贸特需企业贷款执行基准利率，共计贴

息 1.1 亿元。

(七) 加强战略管理，提升内控水平

根据《2015-2017 年发展战略规划纲要》以及 15 个战略发展子规划，推动经营各条线落实战略规划的发展目标和重点计划，并对高级管理层的任务完成情况实施考核。高度重视内外部审计成果，对审计反映的问题逐条梳理，积极督促高级管理层明确整改计划及措施，分解落实整改责任，有效提升了全行风险管理和内部控制的水平。

(八) 加强企业党的建设，构建学习型组织

认真贯彻落实全国国有企业党建工作会议和全区国有企业党的建设工作会议精神，坚持党的领导和完善公司治理的统一，通过完善修订公司章程，切实把党的领导融入公司治理各个环节。高度重视人才队伍建设，充分发挥教育培训在全行改革发展中的基础性、战略性作用，鼓励广大员工争创学习型组织、争做知识型员工。将培训作为员工能力培养与职业成长、业务发展与绩效提升、银行核心竞争力增强与战略实现的重要手段，坚持“人才立行，支撑发展”的人本化理念。

四、获奖情况

1、全国银行间同业拆借中心授予 2017 年度全国银行间本币市场最佳进步奖

2、第十三届中国电子银行年度盛典授予“2017 年区域性商业银行最佳手机银行成长奖”

3、宝湖支行喜获“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”荣誉称号

4、在全区金融统计业务知识竞赛中获一等奖

5、中国金融工会宁夏工作委员会授予吴忠分行“宁夏金融五一劳动奖状”，授予光明支行“宁夏金融先锋号”

6、宁夏企业创新成果审定委员会、宁夏回族自治区企业协会、宁夏工业园区联合授予“宁夏企业党建文化先进单位”“宁夏企业最佳自主品牌”

7、银川市党委政府授予“最佳地方金融发展奖”

五、结束语

展望未来，宁夏银行将一如既往地坚持“服务中小企业，服务城乡居民”的市场定位，努力提升股东回报，与客户共同成长，为员工创造未来，为社会创造财富，将社会责任作为始终如一的文化理念贯穿于发展经营全部过程，积极构建经营特色，提升综合化经营能力，以卓越的金融服务，助力企业发展，促进社会繁荣，为区域经济社会发展做出贡献。